



Disseny

Sèrie 1

Opció d'examen

(Marqueu l'opció triada)

OPCIÓ A

OPCIÓ B

Qualificació		TR
Exercicis	1	
	2	
	3	
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

La prova consta de tres exercicis. Feu l'exercici 1 i, per als exercicis 2 i 3, trieu UNA de les dues opcions (A o B).

Exercici 1

[2 punts]

En la imatge A podem observar diversos elements que formen part del projecte d'imatge corporativa d'una marca russa de productes làctics guardonat als European Design Awards 2015.



IMATGE A. Projecte d'imatge gràfica de la marca de productes làctics The Family Farm of Cheburashkini Brothers. Ermolaev Bureau

Responen a les preguntes següents:

a) Què és la imatge corporativa? Per a què serveix?

b) Quins trets formals caracteritzen la imatge gràfica que mostra la imatge A? Per què creieu que ha guanyat el primer premi d'aquest prestigiós concurs europeu?

OPCIÓ A

Exercici 2

[2 punts]

En la imatge B podem observar fotografies de l'escriptori de cartró ondulat Refold. L'escriptori és 100 % reciclable i fàcil de transportar, ja que es pot plegar, i es munta en dos minuts. Segons els dissenyadors, aquestes característiques poden contribuir a canviar la manera com treballem.



IMATGE B. Fotografies de l'escriptori Refold, dissenyat per Fraser Callaway, Oliver Ward i Matt Innes (Nova Zelanda)

Responen a les preguntes següents:

a) Quin perfil d'usuari es pot beneficiar d'aquest escriptori?

b) Considereu que l'escriptori Refold té algun inconvenient? Raoneu la resposta.

Exercici 3

[6 punts]

Logotip per a productes d'*Aloe vera*

Una empresa dedicada als productes d'higiene corporal comercialitza una nova línia de productes d'àloe (*Aloe vera*): cremes, sèrums, bàlsams labials, sabó sòlid, sabó líquid, xampú, etc.



IMATGE C. Detall d'un *Aloe vera*, secció d'una fulla i bàlsam labial elaborat amb aquesta planta

Dissenyu el logotip per a aquesta línia de productes tenint en compte els requeriments següents:

- El nom de la marca és Oè, amb una *o* i una *è* amb accent obert, que es poden escriure amb lletres majúscules, minúscules o combinades, segons el vostre criteri (caldrà justificar aquesta decisió).
- Podeu usar els colors blanc, verd clar (el més semblant als tons de l'*Aloe vera*) i daurat.
- El resultat gràfic ha de transmetre que es tracta d'una gamma de productes sans i naturals, però també molt actuals.

També cal que plantegeu, en termes molt generals, on col·locaríeu aquest logotip en una col·lecció d'envasos de mides i formes diferents. En la imatge D podem observar alguns envasos comercials que us poden servir com a font d'inspiració. Proposeu un mínim de quatre aplicacions del vostre logotip d'Oè en envasos de productes ben diferenciats (per exemple: un pot de bàlsam labial, una pastilla de sabó de mans, un pot petit de crema facial, una ampolla de xampú o un pot de crema corporal), de manera que tots els productes tinguin una cohesió gràfica i s'identifiqui ràpidament que es tracta de la mateixa marca.



IMATGE D. Diferents tipus d'envasos per a productes d'higiene corporal

Desenvolueu, a la pàgina 7 d'aquest quadern (i també a les pàgines 10 i 11, si necessiteu més espai):

- els esbossos inicials previs a la proposta definitiva;
- un text amb el raonament detallat del procés que heu seguit, en el qual quedi clar per què heu triat les majúscules o les minúscules per al logotip, per què heu escollit una tipografia concreta i quin és el criteri que unificarà la disposició del logotip en els diferents tipus d'envasos. Podeu substituir aquest text per esquemes i anotacions sobre diferents dibuixos, però ha de quedar molt clar quins són els criteris seguits per a resoldre l'exercici.

Desenvolueu, en el DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 8 i 9):

- la proposta definitiva del logotip, que ha d'ocupar aproximadament 10 cm, amb una definició tan acurada com sigui possible;
- els esbossos dels diferents envasos amb el logotip corresponent (hi heu de definir també, en termes molt globals, la gamma cromàtica i la composició de la línia), tots a una mateixa escala (és a dir, que els envasos més petits mantinguin la proporció i no es representin més grossos que, per exemple, les ampolles grosses de gel de bany);
- els esquemes, els dibuixos i les anotacions necessaris que expliquin la vostra intervenció.

OPCIÓ B

Exercici 2

[2 punts]

En les imatges següents podem veure dues versions de la imatge gràfica de YouTube. La imatge E mostra una de les antigues imatges gràfiques de la plataforma i la imatge F mostra el redisseny d'aquesta imatge presentat l'agost del 2017. En tots dos casos s'empra la família tipogràfica Alternate Gothic.



IMATGE E. Imatge gràfica de YouTube anterior al 2017



IMATGE F. Redisseny de la imatge gràfica de YouTube, vigent des de l'agost del 2017

Contesteu les qüestions següents:

- Descriuiu les diferències entre les dues imatges i digueu per què creieu que els dissenyadors van pensar que el redisseny actual seria millor.

- b)** Una gran quantitat d'usuaris de YouTube no es van adonar dels canvis en la imatge gràfica quan es va redissenyar. Quin creieu que n'és el motiu? Considereu que és un bon redisseny? Justifiqueu les respostes.

Exercici 3

[6 punts]

Suport per a un *smartphone*

Un telèfon intel·ligent (*smartphone*) té moltes funcions diferents, algunes de les quals impliquen haver de mirar la pantalla durant molta estona seguida (en lloc de tenir l'aparell al costat de l'orella). Conscient d'aquest fet, una empresa us encarrega el disseny d'un suport de sobretaula per al telèfon que permeti fer una trucada per videoconferència amb les mans lliures o visionar continguts multimèdia.

L'empresa que us fa l'encàrrec ha fet un estudi a 10.000 persones que ha conclòs que la inclinació de la mirada dels usuaris a una distància en què també es pugui manipular el telèfon còmodament amb les mans és de 45° (imatge G). Utilitzeu aquesta dada per a decidir quina inclinació ha de tenir el mòbil un cop col·locat sobre el suport que heu de dissenyar per tal que, en una videotrucada, els interlocutors es puguin veure l'un a l'altre de manera òptima.



IMATGE G. Esquema de la inclinació òptima de la mirada d'un usuari mitjà a un *smartphone* col·locat sobre una taula

Pel que fa a les característiques del suport que heu de dissenyar, l'empresa que us l'encarrega us demana que sigui versàtil i que es pugui emprar amb telèfons de mides diferents. A més, us indica que no pot ocupar gaire espai per tal que pugui conviure amb els altres estris que habitualment hi ha sobre l'escriptori (es valorarà positivament l'estalvi d'espai). Quant als materials, heu d'usar planxa d'alumini d'1,5 mm, que es pot tallar i plegar fàcilment.

Desenvolpeu, a la pàgina 15 d'aquest quadern (i també a les pàgines 10 i 11, si necessiteu més espai):

- els esbossos inicials previs a la proposta definitiva;
- un text amb el raonament detallat del procés que heu seguit, en què expliqueu clarament quina és la inclinació que tindrà el telèfon un cop col·locat sobre el suport i tots els detalls necessaris per a la comprensió del disseny. Podeu substituir aquest text per esquemes i anotacions sobre diferents dibuixos, però ha de quedar molt clar quins són els criteris seguits per a resoldre l'exercici.

Desenvolueu, en el DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 8 i 9):

- la proposta definitiva en perspectiva, a escala 1:1, en forma d'esbós avançat, amb una aproximació gràfica correctament proporcionada i tan acurada com sigui possible;
- el dibuix de la planta de la peça o peces d'alumini en pla, en què indiqueu els plecs de la planxa amb unes línies discontinúes; tot a escala i amb les cotes necessàries per a tallar la peça o peces;
- el dibuix dels detalls o esquemes que cregueu oportuns perquè la proposta es comprengui globalment.

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans