



Proves d'accés a la universitat

Llengua estrangera Francès

Sèrie 1 - A

Qualificació		TR
Comprensió oral		
Comprensió escrita		
Redacció		
Suma de notes parcials		
Qualificació final		

Etiqueta de l'alumne/a

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta del corrector/a

1: Compréhension orale

ENTRETIEN AVEC LE MUSICIEN JEAN-MICHEL JARRE

Lisez les questions ci-dessous et écoutez attentivement l'enregistrement sonore. Puis cochez la bonne réponse (UNE seule réponse est correcte). Attention : chaque réponse incorrecte diminuera de 33 % les points prévus pour chaque question (-0,125). Cette diminution ne sera pas appliquée dans le cas des questions pour lesquelles vous ne donnerez pas la réponse.

[3 points : 0,375 points par réponse correcte]

Espai per al corrector/a			
	Correcta	Incorrecta	No contestada
1. Pourquoi Jean-Michel Jarre n'avait-il pas écrit un livre avant ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Parce qu'il n'avait jamais voulu le faire.			
<input type="checkbox"/> Parce qu'il avait peu de choses à raconter.			
<input type="checkbox"/> Parce qu'il n'avait pas le temps et parce qu'il est timide.			
<input type="checkbox"/> Parce qu'il croyait qu'il devait se consacrer exclusivement à la musique.			
2. Est-ce que Jean-Michel Jarre a passé son enfance avec son père ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Non, son père est mort avant la naissance de Jean-Michel Jarre.			
<input type="checkbox"/> Son père est parti quand Jean-Michel Jarre avait 5 ans.			
<input type="checkbox"/> Son père est parti quand Jean-Michel Jarre avait 7 ans.			
<input type="checkbox"/> Oui, toute son enfance.			
3. Qu'est-ce que Jean-Michel Jarre a appris de son grand-père ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> L'obstination.			
<input type="checkbox"/> Son sens de l'engagement et de l'éthique.			
<input type="checkbox"/> Son humour.			
<input type="checkbox"/> L'amour de l'artisanat et de la découverte.			
4. Qu'est-ce que Charlotte Rampling pour Jean-Michel Jarre ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Sa meilleure amie et la mère de ses enfants.			
<input type="checkbox"/> Son ancienne femme, c'est tout.			
<input type="checkbox"/> Quelqu'un qu'il a aimé mais qui ne fait plus partie de sa vie.			
<input type="checkbox"/> Une grande comédienne.			
5. Pourquoi, selon Jean-Michel Jarre, s'entend-il très bien avec les actrices ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Parce qu'ils partagent le goût pour l'art.			
<input type="checkbox"/> Parce qu'ils sont nomades et sont souvent sur la route.			
<input type="checkbox"/> Parce qu'ils ont des professions créatives.			
<input type="checkbox"/> Parce qu'ils ont horreur des engagements.			
6. Où est-ce que Jean-Michel Jarre et Gong Li se sont rencontrés ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> Dans une réception à l'Ambassade de Chine à Paris.			
<input type="checkbox"/> À New York.			
<input type="checkbox"/> À Paris, chez un ami commun.			
<input type="checkbox"/> En Chine.			
7. Où est-ce que Jean-Michel Jarre et Gong Li habitent ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> À New York.			
<input type="checkbox"/> En Italie.			
<input type="checkbox"/> À Paris et en Chine.			
<input type="checkbox"/> À Nice.			
8. Quelle est la langue de communication entre Jean-Michel Jarre et Gong Li ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> L'anglais.			
<input type="checkbox"/> Le français.			
<input type="checkbox"/> Le chinois.			
<input type="checkbox"/> L'italien.			

	Correctes	Incorrectes	No contestades
Recompte de les respostes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nota de comprensió oral	<input type="text"/>		

JEUNES : LES RÉSEAUX SOCIAUX STIMULENT LA CHIRURGIE ESTHÉTIQUE

L'étude a été dévoilée en février dernier : le nombre d'interventions de chirurgie esthétique est pour la première fois plus important sur les 18-34 ans que sur les 50-60 ans. Les millennials occupent désormais la deuxième position du classement des populations les plus attirées par les retouches esthétiques, juste derrière les 35-50 ans. À l'ère de l'exhibition numérique, les interventions esthétiques s'imposent tranquillement dans les routines de beauté, entre le coiffeur et la manucure...

Il suffit de patienter quelques instants dans la salle d'attente du principal établissement français du secteur pour le constater. En 2011, à peine 10 % des patients de cette clinique renommée avaient moins de 35 ans. Huit ans plus tard, plus de 50 % des patients ont entre 18 et 35 ans, dont 10 % ont moins de 25 ans. Des jeunes femmes très maquillées, cheveux lisses, s'observent sur leur écran en mode selfie. Elles évaluent l'ampleur des retouches à effectuer pour ressembler dans la vraie vie à leurs versions embellies offertes par les « filtres », qui effacent les imperfections, lissent la peau, agrandissent les yeux et gonflent les lèvres.

Car la plupart des jeunes patients ne viennent que pour cela : corriger des détails. L'émergence, depuis quelques années, de techniques peu invasives a popularisé la médecine esthétique – au détriment de la chirurgie. Injections, lasers, ondes magnétiques... « *Nous recevons 4 000 patients par mois, dont seulement 500 qui se font opérer* », explique Tracy Cohen, 33 ans, directrice de l'établissement.

L'enthousiasme des jeunes femmes pour les injections et les implants mammaires serait la conséquence de la « *tyrannie des smartphones* ». « *Les jeunes ne se voient plus à travers un miroir, mais à travers les images publiées sur les réseaux sociaux. D'ailleurs ils arrivent en consultation téléphone à la main, et nous montrent des photos d'eux. Or les objectifs des iPhone sont minuscules et déformants. On voit apparaître des complexes qui n'existaient pas avant* », dit le médecin Philippe Dupont. Selon lui, l'addiction aux réseaux sociaux serait ainsi responsable d'une hausse des rinoplasties chez les 16-25 ans (avec l'aval des parents, pour les mineurs).

Dans le même temps, les laboratoires encouragent cette frénésie de la retouche en stimulant l'offre. Leurs promesses ? Effacer les rides fines, ne plus transpirer des aisselles grâce à des injections de Botox, ou accélérer la pousse des cheveux... Un business rentable, de toute évidence.

D'après *L'Express* (28 août 2019)

2: Compréhension écrite [3 points : 0,375 points par réponse correcte]

Dans les questions ci-dessous, choisissez la réponse qui convient (UNE seule réponse est correcte). Attention : chaque réponse incorrecte diminuera de 33 % les points prévus pour chaque question (-0,125). Cette diminution ne sera pas appliquée dans le cas des questions pour lesquelles vous ne donnerez pas la réponse.

- Qu'est-ce que l'étude mentionnée dans le texte a permis de montrer ?
 - Que les jeunes ne sont pas du tout attirés par la chirurgie esthétique.
 - Que les jeunes recourent davantage à la chirurgie esthétique que les quinquagénaires.
 - Que les filles se font opérer plus que les garçons.
 - Que les garçons se font opérer plus que les filles.
- Quel segment de la population est celui qui recourt le plus à la chirurgie esthétique ?
 - Les 18-34 ans.
 - Les 50-60 ans.
 - Les 35-50 ans.
 - Les femmes en général.
- Quelle a été l'évolution du profil des patients de la clinique mentionnée dans le texte ces dernières années ?
 - Le profil est resté plus ou moins identique au cours des huit dernières années.
 - La proportion de femmes a fortement augmenté.
 - La proportion d'hommes a fortement augmenté.
 - La proportion de patients jeunes s'est multipliée par cinq.
- D'après le texte, quel est l'objectif des jeunes qui ont recours à la chirurgie esthétique ?
 - Ils veulent changer ce qui est pour eux quelques petites imperfections.
 - Ils veulent changer radicalement leur aspect physique.
 - Ils veulent changer ce qu'il faut pour ressembler à leurs idoles.
 - Ils veulent tout simplement changer leur aspect physique sans trop savoir ce qu'ils veulent se faire faire.
- D'après le texte, pourquoi ces retouches esthétiques sont-elles de plus en plus répandues ?
 - Parce qu'elles sont moins chères qu'avant.
 - Parce que c'est une mode parmi les stars du cinéma et de la chanson.
 - Parce qu'on n'a pas à passer par la salle d'opérations.
 - Parce que dans les médias il y a beaucoup de publicité sur ce genre de pratiques.
- Pourquoi les jeunes recourent-ils de plus en plus à la chirurgie esthétique ?
 - Parce qu'ils veulent ressembler à l'image qu'ils projettent sur Internet.
 - Parce qu'à l'adolescence on fait très attention à son aspect physique.
 - Parce qu'ils se regardent toujours dans le miroir.
 - Parce qu'ils veulent ressembler à leurs idoles.
- Selon Philippe Dupont, pourquoi est-ce qu'on a tort de vouloir ressembler à l'image donnée par les smartphones ?
 - Parce qu'on devrait avoir plus de confiance en soi.
 - Parce que ces dispositifs ne reflètent pas la réalité comme elle est.
 - Parce qu'il faut assumer son aspect physique.
 - Parce qu'on fait trop attention à l'opinion des autres sur les réseaux sociaux.
- D'après le texte, comment l'industrie stimule-t-elle l'utilisation de la chirurgie esthétique ?
 - En baissant les prix des interventions.
 - En affichant des annonces sur Internet.
 - En faisant des campagnes publicitaires adressées aux jeunes.
 - En offrant des interventions très variées.

Espai per al corrector/a			
	Correcta	Incorrecta	No contestada
1. Qu'est-ce que l'étude mentionnée dans le texte a permis de montrer ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Quel segment de la population est celui qui recourt le plus à la chirurgie esthétique ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Quelle a été l'évolution du profil des patients de la clinique mentionnée dans le texte ces dernières années ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. D'après le texte, quel est l'objectif des jeunes qui ont recours à la chirurgie esthétique ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. D'après le texte, pourquoi ces retouches esthétiques sont-elles de plus en plus répandues ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Pourquoi les jeunes recourent-ils de plus en plus à la chirurgie esthétique ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Selon Philippe Dupont, pourquoi est-ce qu'on a tort de vouloir ressembler à l'image donnée par les smartphones ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. D'après le texte, comment l'industrie stimule-t-elle l'utilisation de la chirurgie esthétique ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Correctes	Incorrectes	No contestades
Recompte de les respostes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nota de comprensió escrita	<input type="text"/>		

Gramàtica	
Lèxic	
Estructuració discursiva	
Total	
Nota de la redacció	

3: Expression écrite (UNE OPTION, à choisir) [4 points]

Faites une rédaction (125-150 mots) sur UN des sujets suivants :

OPTION A

Quelle importance donnez-vous à votre aspect physique ? Si vous pensiez que vous avez des rides ou une partie du visage qui ne vous satisfait pas, auriez-vous recours à la chirurgie esthétique ? Justifiez votre réponse.

OPTION B

Utilisez-vous les réseaux sociaux ? Pourquoi ? Si oui, avec quelle périodicité ? Pour quoi faire ? Vous sentez-vous conditionné(e) par cette utilisation ?

OPTION C

Est-ce que la beauté est un facteur déterminant pour qu'un garçon / une fille vous plaise ? Pourquoi ? Sinon, quelles autres qualités doit avoir une personne pour vous attirer ?

--	--

--	--

Etiqueta de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans