



Proves d'accés a la universitat

Disseny

Sèrie 3

Qualificació	
Exercici 1	
Exercici 2	
Exercici 3. Opció ___	
Suma de notes parcials	
Qualificació final	

Comprovació	2a correcció

Etiqueta de l'estudiant

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Etiqueta de qualificació

Etiqueta de correcció

L'examen consta de TRES exercicis obligatoris. A l'exercici 1, responeu NOMÉS a UNA de les dues qüestions que s'hi plantegen. A l'exercici 2, responeu a TOTES les qüestions que s'hi plantegen. A l'exercici 3, trieu UNA de les dues opcions (A o B).

Les respostes han de ser clares i han d'estar redactades de manera coherent i cohesionada, amb correcció gramatical, lèxica i ortogràfica.

Exercici 1

[2 punts]

L'agència de *branding* i *packaging* Supperstudio, reconeguda com a agència de l'any als Pentawards 2021, i la multinacional Avery Dennison s'han unit amb l'objectiu d'inspirar altres marques perquè construeixin amb valors i així contribueixin a fer un món millor. Aquests projectes volen donar visibilitat a col·lectius desfavorits i difondre la necessitat de preservar mars i oceans, des del disseny i la innovació, tot emprant recursos sostenibles.



IMATGE A. Etiqueta de paper ecològic (Naturel Blanc FSC) elaborat amb un 100 % de fibres reciclades



IMATGE B. Etiqueta de paper ecològic (Crush Citrus FSC) elaborat amb un 15 % de pasta de cítrics i un 40 % de fibres reciclades

Observeu les imatges A i B i responeu a UNA de les dues qüestions següents:

- a) En quins aspectes l'etiqueta de la imatge A «contribueix a fer un món millor»? Descriviu en termes generals els objectius del disseny inclusiu i raoneu la resposta.
- b) Observeu el disseny de les etiquetes de paper ecològic de la imatge B i valoreu-ne els atributs formals i sígnics pel que fa a colors, tipografia, materials, imatges i composició. En quins d'aquests atributs es poden reconèixer els objectius d'aquesta iniciativa? Raoneu la resposta.

Exercici 2

[2 punts]

Tetra Brik[®] és un tipus d'envàs fet de cartró, plàstic polietilè i alumini, fabricat per l'empresa sueca Tetra Pak. Es va introduir al mercat l'any 1963, després d'un llarg procés de desenvolupament a partir de Tetra Classic[®], el model anterior, que tenia forma de tetraedre (imatge C).

Tot i la revolució que va suposar a finals de la dècada de 1950 el seu primer envàs per aconseguir que no es fes malbé la llet, Ruben Rausing i l'equip directiu de Tetra Pak es van adonar que calia que el disseny fos més rectangular perquè l'envàs continués sent competitiu (imatge D).



IMATGE C. Envàs original de Tetra Classic[®], en forma de tetraedre



IMATGE D. Envàs actual de Tetra Brik[®], en forma de prisma rectangular

Observeu les imatges C i D i responeu a les **DUES** qüestions següents:

- a) Expliqueu raonadament per què calia que el disseny de l'envàs original (imatge C) fos més rectangular perquè continués sent competitiu.

b) Quins avantatges i inconvenients presenten els envasos de Tetra Brik[®] en general (imatge D)? Raoneu la resposta.

[DIN A3 central per a desenvolupar l'exercici 3.]

[DIN A3 per a desenvolupar els altres apartats de l'exercici 3 (esbossos i text).]

Exercici 3

[6 punts]

OPCIÓ A

Etiquetes adhesives per a diferenciar productes

Stacchalk (imatge E) és un producte de disseny català. Es tracta d'una pissarra magnètica lleugera i flexible que es pot col·locar a la nevera, la campana extractora o qualsevol altre suport metàl·lic, i serveix per a prendre nota d'encàrrecs o estimular la creativitat dels més petits de la casa. És fàcil de fer servir i té unes petites incisions per a subjectar-hi el guix o el retolador que s'utilitzarà per a escriure-hi o dibuixar-hi. A més, com que a diferència del paper no és d'un sol ús, és respectuosa amb el medi ambient. Inclou guix i portaguixos, es pot retallar a voluntat amb unes simples tisores i es fabrica en dos formats diferents: 57 × 57 cm i 25 × 30 cm.



IMATGE E. Etiqueta, producte i *packaging* de la pissarra magnètica Stacchalk

En la imatge E podeu veure el *packaging* del producte, una capsa de cartró ondulat en forma de prisma amb una base triangular. Les cares en forma de rectangle fan 11 × 64,5 cm en el cas de la pissarra grossa i 11 × 43 cm en el cas de la pissarra petita.

El fabricant vol diferenciar de manera clara els dos formats de pissarra afegint una segona etiqueta al *packaging* que mantingui la identitat visual i que tingui una estètica de qualitat dirigida a un públic infantil.

Dissenyeu dues etiquetes adhesives adaptades a cadascun dels dos formats de *packaging* que mantinguin el màxim de coherència gràfica possible, i representeu-les a l'escala adient. Cal que es vegi bé que es tracta del mateix producte però en dos formats diferents. Aquestes etiquetes han de diferenciar de manera molt visual els dos formats i han d'incloure els elements següents: les mides de la pissarra (57 × 57 cm o 25 × 30 cm, segons correspongui), el codi de barres i la imatge o el grafisme que considereu adient.

Desenvolueu, en aquesta pàgina del quadern (i també a les pàgines 8 i 9, si necessiteu més espai):

- els esbossos inicials previs a la proposta definitiva;
- un text breu o esquemes clarificadors en què expliqueu i justifiqueu el procés que heu seguit i quins criteris heu aplicat en el disseny de les etiquetes en funció de cada format.

Desenvolueu, en el DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 6 i 7):

- la proposta definitiva, en forma d'esbós avançat, amb una aproximació gràfica tan detallada com sigui possible i amb les proporcions correctes (indiqueu-ne l'escala);
- els esquemes i els detalls necessaris perquè es compregui l'adequació en relació amb l'etiqueta actual, la situació del nou disseny d'etiqueta sobre el *packaging*, etc.

Resoleu d'una manera acurada la presentació, els acabats i els gràfics que heu fet.

OPCIÓ B

Packaging per a un producte de pastisseria artesana

Llegiu el text següent i observeu les imatges F i G.

La pastisseria Juhé de l'Escala, liderada pel pastisser Agustí Gardella, ha guanyat la tercera edició del concurs «El millor xuixo del món». El xuixo guanyador s'ha imposat a una trentena de pastisseries de tot Catalunya que s'havien inscrit en el certamen, disputat aquest diumenge dins el programa del Fòrum Gastronòmic Girona.

«El millor xuixo del món el fa la pastisseria Juhé de l'Escala». *Ara* [en línia] (14 març 2022)

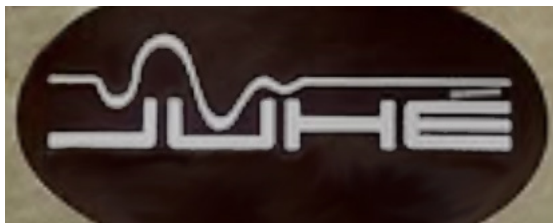
La imatge F mostra el xuixo guanyador del Fòrum Gastronòmic Girona 2022, que va ser guardonat per la qualitat de la crema, l'aspecte interior (massa, esponjositat, cocció), la qualitat del fregit i el gust equilibrat.



IMATGE F. Xuixo guanyador, de la pastisseria Juhé

Les mides aproximades d'aquest producte són 130 mm de llargària i 55 mm de diàmetre.

Dissenyu un envàs per a aquest dolç que sigui de cartonet, que el protegeixi i en el qual destaquí visualment el logotip de la marca (imatge G). També cal que l'envàs sigui coherent pel que fa a les propietats del producte, de manera que qui el compri el pugui extreure de l'envàs amb facilitat i pugui gaudir-ne sense embrutar-se les mans.



IMATGE G. Logotip de la pastisseria Juhé sobre una peça de xocolata i al rètol de la paret de l'establiment

Desenvolueu, en aquesta pàgina del quadern (i també a les pàgines 8 i 9, si necessiteu més espai):

- els esbossos inicials previs a la proposta definitiva;
- un text breu o esquemes clarificadors en què expliqueu i justifiqueu el procés que heu seguit per a arribar a la proposta definitiva.

Desenvolueu, en el DIN A3 central d'aquest mateix quadern (pàgines 6 i 7):

- la proposta definitiva en perspectiva a mà alçada;
- una representació en sistema dièdric amb les cotes principals a escala;
- els esquemes i els detalls necessaris perquè la proposta es compregui globalment (desenvolupament pla de la peça, detalls, seccions, etc.).

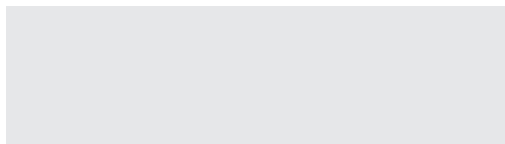
Resoleu d'una manera acurada la presentació, els acabats i els gràfics que heu fet.

Comprovació:

2a correcció:

3a correcció:

Etiqueta de l'estudiant



Institut
d'Estudis
Catalans